



Министерство науки и высшего образования Российской Федерации

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования

**Пермский национальный исследовательский  
политехнический университет**

Гуманитарный факультет

Кафедра «Иностранные языки и связи с общественностью»



**УТВЕРЖДАЮ**

Проректор по учебной работе

Н. В. Лобов

«01» 03 2019 г.

**ОСНОВНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ  
ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
ПРОГРАММА БАКАЛАВРИАТА**

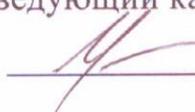
**Общая характеристика**

***Компетентностная модель выпускника (КМВ)***

<b>Направление подготовки:</b>	42.03.01 Реклама и связи с общественностью
<b>Направленность (профиль) образовательной программы:</b>	Связи с общественностью и реклама
<b>Квалификация выпускника:</b>	бакалавр
<b>Форма обучения:</b>	очная
<b>Срок обучения:</b>	4 года
<b>Выпускающая кафедра:</b>	Иностранные языки и связи с общественностью

Обсуждена на заседании кафедры ИЯСО,  
протокол № 11 от 12 февраля 2019 г.

Заведующий кафедрой ИЯСО,

д. филол. н.  С.С. Шляхова

Пермь 2019

Составитель:

Зав.каф. ИЯСО

  
С.С. Шляхова

**СОГЛАСОВАНО**

от ПНИПУ:

начальник управления  
образовательных программ

  
Д. С. Репецкий

**СОГЛАСОВАНО**

от основных работодателей:

ПАО «Метафракс» Советник председателя Совета  
директоров по связям  
с общественностью,  
начальник отдела  
корпоративных коммуникаций

*ООО «Метафракс Трейдинг»  
заместитель коммерческого  
директора по рекламе*



М.В. Коновалова  
(инициалы, фамилия)

ООО «Информационная  
группа 59»  
(место работы)

Главный редактор  
Информационного портала 59.RU  
(занимаемая должность)



Е.В. Вохмянина  
(инициалы, фамилия)

PR-агентство «МАРТ»  
(место работы)

Директор агентства  
(занимаемая должность)



Л.С. Акимова  
(инициалы, фамилия)

## **Предисловие**

Основная профессиональная образовательная программа (ОПОП) высшего образования – программа бакалавриата «Реклама и связи с общественностью», разработанная в соответствии с требованиями СУОС по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, утверждена решением Ученого совета ПНИПУ от 28.02.2019, протокол № 6 и введена в действие с 05.03.2019 г. приказом ректора университета от 05.03.2019 г. № 16-О.

Общая характеристика основной профессиональной образовательной программы, включающая в себя, в том числе компетентностную модель выпускника (КМВ), представляет собой описание образовательной программы, предусмотренное Правилами размещения на официальном сайте образовательной организации в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" и обновления информации об образовательной организации (утв. постановлением Правительства РФ от 10 июля 2013 г. N 582).

## **Содержание**

1. Термины, определения обозначения и сокращения
2. Основные характеристики образовательной программы
3. Компетентностная модель выпускника
  - 3.1. Характеристика профессиональной деятельности выпускника
  - 3.2. Планируемые результаты освоения основной профессиональной образовательной программы
  - 3.3. Таблица отношений между компетенциями и учебными дисциплинами
  - 3.4. Этапы формирования компетентностной модели выпускника
4. Условия реализации ОПОП

*Приложение 1.* Индикаторы достижения компетенций

*Приложение 2.* Матрица отношений между компетенциями и учебными дисциплинами

*Приложение 3.* Этапы формирования компетенций

*Приложение 4.* Информация о материально-техническом обеспечении основной профессиональной образовательной программы

*Приложение 5.* Информация о кадровом обеспечении основной профессиональной образовательной программы

## 1. Термины, определения, обозначения и сокращения

### 1.1 Термины и определения

В настоящем документе использованы следующие термины и определения:

1.1.1 **направленность (профиль) образования (образовательной программы)** – ориентация образовательной программы на конкретные области знания и (или) виды деятельности и определяющие её предметно-тематическое содержание, преобладающие виды учебной деятельности обучающихся и требования к результатам её освоения;

1.1.2 **образовательный стандарт ПНИПУ** – совокупность требований, обязательных для исполнения во всех подразделениях ПНИПУ, участвующих в разработке и реализации основных профессиональных образовательных программ по данному направлению подготовки или специальности высшего образования;

1.1.3 **основная профессиональная образовательная программа высшего образования** – комплекс основных характеристик образования (объём, содержание, планируемые результаты), организационно-педагогических условий и форм аттестации, представленный в виде общей характеристики ОП, учебного плана, календарного учебного графика, рабочих программ дисциплин (модулей), программ практики, оценочных и методических материалов;

1.1.4 **примерная основная образовательная программа** - учебно-методическая документация (примерный учебный план, примерный календарный учебный график, примерные рабочие программы учебных предметов, курсов, дисциплин (модулей), иных компонентов), определяющая рекомендуемые объем и содержание образования определенного уровня и (или) определенной направленности, планируемые результаты освоения образовательной программы, примерные условия образовательной деятельности, включая примерные расчеты нормативных затрат оказания государственных услуг по реализации образовательной программы;

1.1.5 **планируемые результаты освоения образовательной программы** – компетенции обучающихся, установленные в образовательном стандарте, и **компетенции** обучающихся, установленные в образовательной программе, с учётом направленности (профиля) образовательной программы (в случае установления таких компетенций);

1.1.6 **универсальные компетенции** – компетенции выпускников, отражающие запросы общества и личности к общекультурным и социально-личностным качествам выпускника программы высшего образования соответствующего уровня, включающие профессиональные характеристики, определяющие встраивание уровня образования в национальную систему профессиональных квалификаций;

1.1.7 **общепрофессиональные компетенции** - компетенции выпускников, отражающие запросы рынка труда в части владения выпускниками программ высшего образования по направлению (специальности) подготовки базовыми основами профессиональной деятельности с учетом потенциального развития области или областей деятельности (независимо от ориентации программы на конкретные объекты деятельности или области знания);

**1.1.8 профессиональные компетенции** - компетенции выпускников, отражающие запросы рынка труда в части готовности выпускника программы высшего образования соответствующего уровня и направления подготовки выполнять определенные задачи профессиональной деятельности и связанные с ними трудовые функции из профессиональных стандартов для соответствующего уровня профессиональной квалификации;

**1.1.9 индикаторы достижения компетенций** – обобщенные характеристики, уточняющие и раскрывающие формулировку компетенции. Индикаторы могут быть представлены в виде обобщенных результатов обучения или в виде конкретных действий, выполняемых выпускником, освоившим данную компетенцию. Индикаторы достижения компетенций должны быть измеряемы с помощью средств, доступных в образовательном процессе;

**1.1.10 результаты обучения** (планируемые) – знания, практические умения, владение навыками, приобретенные и показанные обучающимися после завершения дисциплины (модуля) или прохождения практики;

**1.1.11 профессиональный стандарт** – характеристика квалификации, необходимой работнику для осуществления определенного вида профессиональной деятельности;

**1.1.12 область профессиональной деятельности** (выпускника) - совокупность видов профессиональной деятельности выпускников, имеющая общую основу (аналогичные или близкие назначение, объекты, технологии, в т.ч. средства труда) и предполагающая схожий набор трудовых функций и соответствующих компетенций для их выполнения; корреспондируется с одним или несколькими видами экономической деятельности;

**1.1.13 сфера профессиональной деятельности** (выпускника) – сегмент области профессиональной деятельности или смежных областей профессиональной деятельности, включающий вид(ы) профессиональной деятельности, характеризующийся совокупностью специфических объектов профессиональной деятельности; также, отрасль (или область) труда, имеющая определенные границы применения.

**1.1.14 вид профессиональной деятельности** (выпускника) – совокупность обобщенных трудовых функций, которые могут выполнять выпускники, имеющих сходные условия, характер и результаты труда;

**1.1.15 обобщенная трудовая функция** – совокупность связанных между собой трудовых функций, сложившаяся в результате разделения труда в конкретном производственном (бизнес-) процессе;

**1.1.16 трудовая функция** – набор взаимосвязанных трудовых действий, направленных на решение одной или нескольких задач процесса труда, выполнение относительно автономной и завершенной части трудового процесса в рамках обобщенной трудовой функции;

**1.1.17 трудовое действие** – процесс взаимодействия работника с предметом труда, при котором достигается определённая задача;

**1.1.18 объект профессиональной деятельности** (выпускника) – явление, предмет, процесс, на которые направлено воздействие в процессе профессиональной деятельности. Термины «объект» и «предмет профессиональной деятельности»

рассматриваются как синонимы в профессиональной деятельности, связанной с материальным производством, следует развести эти понятия в нематериальной сфере, связанной с научными исследованиями, творчеством и т.п. В этом случае понятие предмета уже не синоним понятия объекта и связано со свойствами или отношениями объекта, познание которых важно для решения профессиональных задач;

**1.1.19 задача профессиональной деятельности** (выпускника) – цель, заданная в определённых условиях, которая может быть достигнута при реализации определённых действий над объектом (совокупностью объектов) профессиональной деятельности;

**1.1.20 типы задач профессиональной деятельности** – условное подразделение задач профессиональной деятельности по характеру действий, выполняемых для достижения заданной цели;

## **1.2 Обозначения и сокращения**

В настоящем документе использованы следующие обозначения и сокращения:

**ВКР** – выпускная квалификационная работа;

**ВО** – высшее образование;

**ГЭ** – государственный экзамен;

**ЗЕ** – зачётная единица;

**НИР** – научно-исследовательская работа;

**ОПК** – общепрофессиональные компетенции;

**ОПОП** – основная профессиональная образовательная программа высшего образования;

**ОТФ** – обобщенная трудовая функция;

**ПД** – профессиональная деятельность;

**ПК** – профессиональная компетенция;

**ПНИПУ** – Пермский национальный исследовательский политехнический университет;

**ПООП** – примерная основная образовательная программа по направлению подготовки;

**ПС** – профессиональный стандарт;

**ПСК** – профильно-специализированная компетенция;

**СРС** – самостоятельная работа студента;

**СУОС** – самостоятельно устанавливаемый образовательный стандарт;

**УК** – универсальная компетенция;

**УОП** – управление образовательных программ ПНИПУ;

**ФГБОУ** – федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение;

**ФГОС** – федеральный государственный образовательный стандарт;

## **1.3 Нормативные ссылки**

В настоящем документе использованы ссылки на следующие нормативные правовые и локальные акты:

Федеральный закон от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;

Правила участия объединений работодателей в мониторинге и прогнозировании потребностей экономики в квалифицированных кадрах, а также в разработке и реализации государственной политики в области среднего профессионального образования и высшего образования, утвержденные постановлением Правительства Российской Федерации от 10 февраля 2014 г. № 92;

Порядок организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры, утвержденный приказом Министерства образования и науки РФ от 05.04.2017 № 301;

Порядок проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры, утвержденный приказом Минобрнауки России от 29 июня 2015 г. № 636;

Самостоятельно устанавливаемый образовательный стандарт по направлению подготовки высшего образования – бакалавриата 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, принятый Ученым советом ПНИПУ 28.02.2019, протокол № 6 и введена в действие с 05.03.2019 г. приказом ректора университета от 05.03.2019 г. № 16-О;

Устав ПНИПУ;

Положение о порядке разработки и утверждения самостоятельно устанавливаемых образовательных стандартов высшего образования ПНИПУ и внесении в них изменений;

Положение о порядке разработки и утверждения основной профессиональной образовательной программы высшего образования - программы бакалавриата, программы специалитета, программы магистратуры.

## **2. Основные характеристики образовательной программы**

### **2.1 Цели и задачи ОПОП**

Цель реализации ОПОП - освоение обучающимися программы бакалавриата, направленности «Связи с общественностью и реклама», результатом которого является формирование у выпускника компетенций в соответствии с СУОС ВО ПНИПУ по данному направлению подготовки и профессиональных компетенций, установленных для данной направленности ОПОП;

Задачами реализации ОПОП являются формирование знаний, умений и навыков, опыта профессиональной деятельности в рамках изучения отдельных дисциплин (модулей), а также прохождения практик, необходимых для выполнения конкретного (конкретных) типов задач профессиональной деятельности, к которым готовится выпускник.

### **2.2 Форма образования**

Обучение по программе бакалавриата по направлению подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью» направленности (профиля) «Связи с общественностью и реклама» осуществляется в очной форме.

### **2.3 Требования, предъявляемые к поступающим**

Прием на обучение по программе бакалавриата направления подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью» направленности (профиля) «Связи с общественностью и реклама» осуществляется на конкурсной основе по результатам ЕГЭ в соответствии с программой вступительных испытаний.

#### **2.4 Язык преподавания**

Образовательная деятельность по программе бакалавриата по направлению подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью» направленности (профиля) «Связи с общественностью и реклама» в ПНИПУ осуществляется на государственном языке Российской Федерации.

#### **2.5 Объем программы и сроки освоения**

Объем программы бакалавриата 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью» направленности (профиля) «Связи с общественностью и реклама» составляет 240 зачетных единиц, определяется как трудоемкость учебной нагрузки обучающегося при освоении указанной программы и включает в себя все виды учебной деятельности, предусмотренные учебным планом для достижения планируемых результатов обучения.

Объем образовательной программы, реализуемый за один учебный год, составляет не более 70 ЗЕ вне зависимости от формы обучения, применяемых образовательных технологий, реализации программы бакалавриата с использованием сетевой формы, реализации программы бакалавриата по индивидуальному учебному плану (за исключением ускоренного обучения), а при ускоренном обучении – не более 80 ЗЕ.

Срок освоения программы бакалавриата составляет

- в очной форме обучения, включая каникулы, предоставляемые после прохождения государственной итоговой аттестации, составляет 4 года.

### **3. Компетентностная модель выпускника**

#### **3.1 Характеристика профессиональной деятельности выпускника**

##### **3.1.1 Область и сфера профессиональной деятельности выпускников**

Область профессиональной деятельности и сфера (сферы) профессиональной деятельности, в которых выпускники, освоившие программу бакалавриата по направлению подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью» направленности (профиля) «Связи с общественностью и реклама» в ПНИПУ, могут осуществлять профессиональную деятельность:

06 Связь, информационные и коммуникационные технологии (в сфере продвижения продукции средств массовой информации, включая печатные издания, телевизионные и радиопрограммы, онлайн-ресурсы);

11 Средства массовой информации, издательство и полиграфия (в сфере мультимедийных, печатных, теле- и радиовещательных средств массовой информации);

Сфера рекламы и связей с общественностью.

Выпускники могут осуществлять профессиональную деятельность в других областях профессиональной деятельности и сферах профессиональной деятельности при условии соответствия уровня их образования и полученных компетенций

требованиям к квалификации работника.

### **3.1.2 Тип (типы) задач и задачи профессиональной деятельности выпускников**

В рамках освоения программы бакалавриата по направлению 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью» направленности (профиля) «Связи с общественностью и реклама» в ПНИПУ, выпускники готовятся к решению задач профессиональной деятельности следующих типов:

- авторский;
- редакторский;
- проектный;
- маркетинговый.

## **3.2 Паспорт компетенций ОПОП**

Паспорт компетенций ОПОП включает в себя их перечень (таблица 3.1); индикаторы достижения компетенций (приложение 1); таблицу отношений между компетенциями и учебными дисциплинами (приложение 2) и этапы формирования компетенций (приложение 3). Причем последний документ играет роль связующего звена между оценками по дисциплине (практике), полученной при промежуточной аттестации, и результатами освоения ОПОП в виде приобретенных компетенций выпускника. Результат освоения ОПОП в виде сформированной компетенции из таблицы приложения 3 считается достигнутым в случае положительных оценок, полученных при промежуточной аттестации по всем дисциплинам и практикам, указанным в строке соответствующей индексу этой компетенции.

### **3.2.1 Планируемые результаты освоения основной профессиональной образовательной программы**

Планируемые результаты освоения программы бакалавриата по направлению подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью» направленности (профиля) «Связи с общественностью и реклама» определяются сформированными выпускником компетенциями, т.е. его способностью применять знания, умения, навыки, а также личностные качества в соответствии с типами задач профессиональной деятельности.

В результате освоения программы бакалавриата по направлению подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью» направленности (профиля) «Связи с общественностью и реклама» выпускник должен обладать компетенциями, формируемыми в процессе освоения данной ОПОП, определенными на основе СУОС ВО ПНИПУ по направлению подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью», и профессиональными компетенциями, самостоятельно установленными в программе бакалавриата, сформированными на основе профессиональных стандартов, соответствующих профессиональной деятельности выпускников, а также иных требований, в том числе региональных, предъявляемых к выпускниками на рынке труда.

### **Перечень формируемых компетенций**

Наименование категории (группы) компетенций	Код и наименование компетенции выпускника образовательной программы
<b>Универсальные компетенции выпускников бакалавриата</b>	
Системное и критическое мышление	УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач
Разработка и реализация проектов	УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений
Командная работа и лидерство	УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде
Коммуникация	УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)
Межкультурное взаимодействие	УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах
Самоорганизация и саморазвитие (в том числе здоровье сбережение)	УК-6. Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни
	УК-7. Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности
Безопасность жизнедеятельности	УК-8. Способен создавать и поддерживать безопасные условия жизнедеятельности, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций
<b>Общепрофессиональные компетенции выпускников бакалавриата по направлению подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»</b>	
Продукт профессиональной деятельности	ОПК-1. Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем
Общество и государство	ОПК-2. Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах
Культура	ОПК-3. Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов
Аудитория	ОПК-4. Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности
Медиакоммуникационная система	ОПК-5. Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования
Технологии	ОПК-6. Способен использовать в профессиональной деятельности современные технические средства информационно-коммуникационные технологии
Эффекты	ОПК-7. Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности
<b>Профессиональные компетенции выпускников направления подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью» ПНИПУ</b>	
Разработка коммуникационной стратегии, организация цифровых	ПКО-1. Способен разрабатывать контент в сфере рекламы и связей с общественностью, создавать (написание информационных материалов для сайта) и редактировать информационные ресурсы

коммуникаций	
Реализация коммуникационной стратегии	ПКО-2. Способен разрабатывать и реализовывать коммуникационные проекты
Разработка коммуникационной стратегии, реализация коммуникационной стратегии	ПКО-3. Способен определять, анализировать и описывать целевые аудитории (стейкхолдеров), каналы коммуникации с ними и коммуникационную среду для реализации стратегии коммуникаций
<b>Профессиональные компетенции выпускников программы бакалавриата «Связи с общественностью и реклама» ПНИПУ</b>	
	<b>Тип задач профессиональной деятельности: <i>маркетинговый, проектный</i></b>
Организация продвижения продукции СМИ, включая печатные издания, телевизионные и радиопрограммы, сетевые издания	ПК-1.1. Способен организовывать маркетинговые исследования, в том числе в области СМИ
	ПК-1.2. Способен организовывать мероприятия, способствующие увеличению продаж, в том числе продукции СМИ, разрабатывать маркетинговую стратегию и контролировать и оценивать эффективность результатов продвижения, в том числе продукции СМИ
	<b>Тип задач профессиональной деятельности: <i>авторский, маркетинговый</i></b>
Организация цифровых коммуникаций	ПК-2.1. Способен создавать и редактировать информационные материалы для сайта, вести новостные ленты и представительства в социальных сетях
	ПК-2.2. Способен анализировать информационные потребности посетителей сайта

Профессиональные компетенции, установленные на основе профессиональных стандартов, соответствующих профессиональной деятельности выпускников:

- в сфере авторской деятельности: Проект ПС Российской ассоциации связей с общественностью (РАСО) Специалист по связям с общественностью (ПКО-3); Профессиональный стандарт 06.013 Специалист по информационным ресурсам; зарегистрировано в Министерстве юстиции Российской Федерации 26 сентября 2014 года, регистрационный N 34136 (с изменениями на 12 декабря 2016 года) (ПКО-1, ПК-2.1., ПК-2.2.);

- в сфере маркетинговой деятельности: Проект ПС Российской ассоциации связей с общественностью (РАСО) Специалист по связям с общественностью (ПКО-3); Профессиональный стандарт 06.009 Специалист по продвижению и распространению продукции средств массовой информации; зарегистрировано в Министерстве юстиции Российской Федерации 04 сентября 2014, регистрационный N 33973 (утв. приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от 4 августа 2014 г. N 535н) (ПК-1.1., ПК-1.2.); Профессиональный стандарт 06.013 Специалист по информационным ресурсам; зарегистрировано в Министерстве юстиции Российской Федерации 26 сентября 2014 года, регистрационный N 34136 (с изменениями на 12 декабря 2016 года) (ПКО-1; ПК-2.2.).

- в сфере проектной деятельности: Проект ПС Российской ассоциации связей с общественностью (РАСО) Специалист по связям с общественностью (ПКО-2, ПКО-3); Профессиональный стандарт 06.013 Специалист по информационным ресурсам; зарегистрировано в Министерстве юстиции Российской Федерации 26 сентября

2014 года, регистрационный N 34136 (с изменениями на 12 декабря 2016 года) (ПК-2.1., ПК-2.2.); Профессиональный стандарт 06.009 Специалист по продвижению и распространению продукции средств массовой информации; зарегистрировано в Министерстве юстиции Российской Федерации 04 сентября 2014, регистрационный N 33973 (утв. приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от 4 августа 2014 г. N 535н) (ПК-1.1., ПК-1.2.).

Индикаторы достижения компетенций представлены в *Приложении 1*.

### **3.2.2 Таблица отношений между компетенциями и учебными дисциплинами**

Разделение всех заявленных компетенций на дисциплинарные части было осуществлено на основе анализа их содержательной структуры и представлено с помощью таблицы отношений компетенций и учебных дисциплин и практик, участвующих в формировании каждой компетенции (см. *Приложение 2*).

При наличии связи между заявленной компетенцией и учебной дисциплиной (практикой) в соответствующей ячейке таблицы появляется элемент (часть) компетенции, формируемой в рамках данной дисциплины (практики). Распределение учебных дисциплин по формируемым компетенциям основывается на результатах анализа компонентного состава всех компетенций.

Таким образом, обоснование отношений между заявленными компетенциями и учебными дисциплинами (практиками) позволяет оценить целенаправленность основной профессиональной образовательной программы, определить распределение компетенций по учебным дисциплинам и видам практической деятельности, оптимизировать содержание образовательной программы на основе внутри и междисциплинарных связей.

### **3.2.3 Этапы формирования компетентностной модели выпускника**

Формирование компетенции является процессом, а уровень ее сформированности является характеристикой, изменяющейся во времени. Освоение составляющих (компонент) отдельной компетенции происходит постепенно.

Этапы формирования каждой из заявленных компетенций представлены в *Приложении 3*. Необходимо отметить, что составляющие компетенцию компоненты (знания и умения) могут формироваться во время лекционных и практических занятий при изучении различных учебных дисциплин, а компоненты (владеть навыками или опытом деятельности) приобретаются на этапе подготовки магистерской диссертации или в ходе прохождения различных видов практик.

## **4. Условия реализации ОПОП**

Условия реализации программы бакалавриата по направлению подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью» направленности (профиля) «Связи с общественностью и реклама» в ПНИПУ соответствуют требованиям, установленным СУОС ВО ПНИПУ по данному направлению подготовки. Требования к условиям реализации включают: общесистемные требования; требования к материально-техническому и учебно-методическому обеспечению; требования к кадровым условиям реализации программы; требования к финансовым

условиям реализации программы; требования к применяемым механизмам оценки качества образовательной деятельности и подготовки обучающихся по программе.

#### **4.1 Общесистемные требования к реализации ОПОП**

ФГБОУ ВО «ПНИПУ» для реализации программы бакалавриата по направлению подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью» по Блоку 1 «Дисциплины (модули)» и Блоку 3 «Государственная итоговая аттестация» в соответствии с учебным планом, располагает необходимым материально-техническим обеспечением образовательной деятельности (помещениями и оборудованием), принадлежащем ему на праве собственности или ином законном основании.

Обучающиеся по программе бакалавриата в течение всего периода обучения обеспечиваются индивидуальным неограниченным доступом к электронной информационно-образовательной среде Университета.

Электронная информационно-образовательная среда Университета обеспечивает: доступ к учебным планам, рабочим программам дисциплин (модулей), практик, электронным учебным изданиям и электронным образовательным ресурсам, указанным в рабочих программах дисциплин (модулей), практик; формирование электронного портфолио обучающегося, в том числе сохранение его работ и оценок за эти работы.

Среднегодовое число публикаций научно-педагогических работников организации в расчете на 100 научно-педагогических работников (в приведенных к целочисленным значениям ставок) составляет не менее 2 в журналах, индексируемых в базах данных Web of Science или Scopus, или не менее 20 в журналах, индексируемых в Российском индексе научного цитирования.

#### **4.2 Требования к материально-техническому и учебно-методическому обеспечению ОПОП**

Материально-техническое обеспечение программы бакалавриата по направлению подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью» включает характеристику условий реализации образовательного процесса, в том числе

наличие и оснащенность помещений для проведения учебных занятий, предусмотренных программой, помещений для самостоятельной работы обучающихся, наличие комплекта лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, библиотечного фонда (при использовании в образовательном процессе печатных изданий), доступа (удаленного доступа) к современным профессиональным базам данных и информационным справочным системам.

В *Приложении 4* приведена информация о материально-техническом обеспечении основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы бакалавриата.

#### **4.3 Требования к кадровым условиям реализации ОПОП**

Реализация ОПОП обеспечивается руководящими и научно-педагогическими работниками ПНИПУ, а также лицами, привлекаемыми к реализации программы на иных условиях.

Квалификация педагогических работников должна соответствовать квалификационным характеристикам, установленным в Едином квалификационном

справочнике должностей руководителей, специалистов и служащих, раздел «Квалификационные характеристики должностей руководителей и специалистов высшего профессионального и дополнительного профессионального образования», утвержденном приказом Министерства здравоохранения и социального развития Российской Федерации от 11 января 2011 г. № 1н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 23 марта 2011 г., № 20237) и профессиональными стандартами (при наличии).

Доля научно-педагогических работников Университета, участвующих в реализации программы и лиц, привлекаемых Университетом к реализации программы на иных условиях (в приведенных к целочисленным значениям ставок), ведущих научную, учебно-методическую и (или) практическую работу, соответствующую профилю преподаваемой дисциплины (модуля) в общем числе научно-педагогических работников, реализующих программу бакалавриата, составляет не менее 70 процентов

Доля научно-педагогических работников Университета, участвующих в реализации программы и лиц, привлекаемых Университетом к реализации программы на иных условиях (в приведенных к целочисленным значениям ставок), имеющих ученую степень (в том числе ученую степень, полученную в иностранном государстве и признаваемую в Российской Федерации) и (или) ученое звание (в том числе ученое звание, полученное в иностранном государстве и признаваемое в Российской Федерации), в общем числе научно-педагогических работников, реализующих программу бакалавриата составляет не менее 60 процентов.

Доля работников Университета, участвующих в реализации программы и лиц, привлекаемых Университетом к реализации программы на иных условиях (в приведенных к целочисленным значениям ставок) из числа руководителей и работников организаций, деятельность которых связана с направленностью/профилем/специализацией реализуемой программы бакалавриата (имеющих стаж работы в данной профессиональной области не менее 3 лет) в общем числе работников, реализующих программу бакалавриата, составляет не менее 5 процентов

Общее руководство научным содержанием программы бакалавриата осуществляется штатным научно-педагогическим работником ПНИПУ, имеющим ученую степень кандидата или доктора наук, осуществляющим самостоятельные научно-исследовательские проекты/участвующим в осуществлении таких проектов по направлению подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью», имеющим ежегодные публикации по результатам указанной научно-исследовательской деятельности в ведущих отечественных и (или) зарубежных рецензируемых научных журналах и изданиях, а также осуществляющим ежегодную апробацию результатов указанной научно-исследовательской деятельности на национальных и международных конференциях.

Информация о кадровом обеспечении основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы бакалавриата представлена в *Приложении 5*.

#### **4.5 Требования к финансовым условиям реализации ОПОП**

Финансовое обеспечение реализации программы бакалавриата по направлению подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью» направленности (профиля) «Связи с общественностью и реклама» осуществляется в объеме не ниже базовых нормативов затрат на оказание государственных услуг по реализации образовательных программ высшего образования и корректирующих коэффициентов к базовым нормативам затрат, определяемых Министерством образования и науки Российской Федерации.

#### **4.6 Требования к применяемым механизмам оценки качества образовательной деятельности и подготовки обучающихся по ОПОП**

Качество образовательной деятельности и подготовки обучающихся по программе бакалавриата по направлению подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью» определяется в рамках системы внутренней оценки, а также системы внешней оценки, в которой Университет принимает участие на добровольной основе.

В целях совершенствования программы бакалавриата Университет при проведении регулярной внутренней оценки качества образовательной деятельности и подготовки обучающихся по программе бакалавриата привлекает работодателей и (или) их объединения, иных юридических и (или) физических лиц, включая педагогических работников Университета.

Программа бакалавриата по направлению подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью» направленности (профиля) «Связи с общественностью и реклама» получила положительную оценку.

Внутренняя система обеспечения качества образовательной деятельности и подготовки обучающихся по ОПОП в Университете, определена комплексом внутренних процессов в рамках СМК ПНИПУ и описана в Руководстве по качеству ФГБОУ ВО «ПНИПУ».

В рамках внутренней системы оценки качества образовательной деятельности в СМК ПНИПУ разработана схема взаимодействия процессов, определены центры ответственности за реализацию основных процессов, разработаны документированные процедуры, примерный перечень основных показателей (индикаторов) для внутренней оценки качества. В рамках внутренней системы оценки качества образовательной деятельности по программе бакалавриата обучающимся предоставляется возможность оценивания условий, содержания, организации и качества образовательного процесса в целом и отдельных дисциплин (модулей) и практик.

Внешняя оценка качества образовательной деятельности по программы бакалавриата в рамках процедуры государственной аккредитации осуществляется с целью подтверждения соответствия образовательной деятельности по программе бакалавриата требованиям СУОС ВО ПНИПУ.

Внешняя оценка качества образовательной деятельности и подготовки обучающихся по программе бакалавриата может осуществляться в рамках профессионально-общественной аккредитации, проводимой работодателями, их объединениями, а также уполномоченными ими организациями, в том числе иностранными организациями, либо авторизованными национальными профессионально-общественными организациями, входящими в международные

структуры, с целью признания качества и уровня подготовки выпускников, отвечающими требованиям профессиональных стандартов (при наличии), требованиям рынка труда к специалистам соответствующего профиля.

## Приложение 1

### Индикаторы достижения компетенций

#### 1. Индикаторы достижения универсальных компетенций выпускников направления подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью» ПНИПУ

Наименование категории (группы) универсальных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции выпускника образовательной программы	Код и наименование индикатора достижения универсальной компетенции
Системное и критическое мышление	<b>УК-1.</b> Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	<b>ИД-1<sub>УК-1</sub>.</b> <b>Знает</b> как осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации для решения поставленных профессиональных задач <b>ИД-2<sub>УК-1</sub>.</b> <b>Умеет</b> применять системный подход на основе поиска, критического анализа и синтеза информации для решения научно-технических задач профессиональной области. <b>ИД-3<sub>УК-1</sub>.</b> <b>Владет навыками</b> поиска, синтеза и критического анализа информации в своей профессиональной области; владеет системным подходом для решения поставленных задач.
Разработка и реализация проектов	<b>УК-2.</b> Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.	<b>ИД-1<sub>УК-2</sub>.</b> <b>Знает</b> подходы в постановке задач для достижения поставленной цели, обладает знаниями в выборе оптимальных способов их решения. <b>ИД-2<sub>УК-2</sub>.</b> <b>Умеет</b> , исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений, выбирать оптимальные способы решения научно-технических задач в профессиональной области для достижения поставленной цели. <b>ИД-3<sub>УК-2</sub>.</b> <b>Владет навыками</b> определения круга профессиональных задач в рамках поставленной цели; выбором оптимальных способов их решения с учетом действующих правовых норм и имеющихся ресурсов.
Командная работа и лидерство	<b>УК-3.</b> Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	<b>ИД-1<sub>УК-3</sub>.</b> <b>Знает</b> различные приемы и способы социализации личности и социального взаимодействия. <b>ИД-2<sub>УК-3</sub>.</b> <b>Умеет</b> строить отношения с окружающими людьми, с коллегами. <b>ИД-3<sub>УК-3</sub>.</b> <b>Владет навыками</b> участия в командной работе, в социальных проектах, распределения ролей в условиях командного взаимодействия.
Коммуникация	<b>УК-4.</b> Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном (ых) языке (ах).	<b>ИД-1<sub>УК-4</sub>.</b> <b>Знает</b> общий лексический минимум русского и изучаемого иностранного языка, базовый тезаурус учебных дисциплин (истории и философии) на русском языке; литературную норму и особенности делового функционального стиля, требования к устной и письменной формам деловой коммуникации на русском и изучаемом иностранном языке. <b>ИД-2<sub>УК-4</sub>.</b> <b>Умеет</b> анализировать, сравнивать,

		<p>обобщать и оценивать информацию (факты, события, явления, мнения) на русском и изучаемом иностранном языке; логично, аргументировано и ясно выражать свои мысли в устной и письменной формах на русском и изучаемом иностранном языке в ситуациях межличностной, профессиональной и деловой коммуникации.</p> <p><b>ИД-3<sub>ук-4</sub>. Владеет навыками</b> устного и письменного делового общения на русском и изучаемом иностранном языке; навыками публичной речи; навыками подготовки и представления устного и письменного сообщения; навыками делового речевого этикета; основной терминологией в деловой сфере на русском и изучаемом иностранном языке.</p>
<p>Межкультурное взаимодействие</p>	<p><b>УК-5.</b> Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах.</p>	<p><b>ИД-1<sub>ук-5</sub>. Знает</b> основные философские основания анализа и социально-исторический контекст формирования культурного разнообразия общества (этнокультурных и конфессиональных особенностей), основы этики межкультурной коммуникации.</p> <p><b>ИД-2<sub>ук-5</sub>. Умеет</b> учитывать в процессе взаимодействия историческую обусловленность и онтологические основания межкультурного разнообразия российского общества (этнокультурных и конфессиональных особенностей); осуществлять межкультурный диалог с представителями разных культур; проявлять межкультурную толерантность как этическую норму поведения в социуме.</p> <p><b>ИД-3<sub>ук-5</sub>. Владеет</b> опытом оценки явлений культуры, навыками межкультурной коммуникации в профессиональной среде с учетом этических норм, исторической обусловленности и онтологических оснований этнокультурных, конфессиональных особенностей участников взаимодействия.</p>
<p>Самоорганизация и саморазвитие (в том числе здоровье сбережение)</p>	<p><b>УК-6.</b> Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни.</p> <p><b>УК-7.</b> Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.</p>	<p><b>ИД-1<sub>ук-6</sub>. Знает</b> процесс саморазвития личности и основные принципы самообразования.</p> <p><b>ИД-2<sub>ук-6</sub>. Умеет</b> планировать свое рабочее время или время для саморазвития, формулировать цели личностного и профессионального развития, а также условия их достижения, исходя из тенденций развития области профессиональной деятельности, индивидуально-личностных особенностей.</p> <p><b>ИД-3<sub>ук-6</sub>. Владеет навыками</b> саморазвития и управления своим временем.</p> <p><b>ИД-1<sub>ук-7</sub>. Знает</b> уровень требований и принципы оценки уровня физической подготовленности для социальной и профессиональной работы; пути и методы повышения уровня физического развития человека.</p> <p><b>ИД-2<sub>ук-7</sub>. Умеет</b> проводить оценку уровня физической подготовленности для последующей профессиональной деятельности; контролировать состояние своего физического развития и управлять этим состоянием.</p> <p><b>ИД-3<sub>ук-7</sub>. Владеет навыками</b> оценки, контроля и управления состоянием физического развития; определения достаточного (комфортного) состояния для полноценной социальной и профессиональной деятельности.</p>

Безопасность жизнедеятельности	<b>УК-8.</b> Способен создавать и поддерживать безопасные условия жизнедеятельности, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций	<b>ИД-1<sub>ук-8</sub>.</b> Знает уровень требований для создания и поддержания безопасных условий жизнедеятельности; правила поведения при возникновении чрезвычайных ситуаций. <b>ИД-2<sub>ук-8</sub>.</b> Умеет создавать и поддерживать безопасные условия жизнедеятельности; соблюдать правила техники безопасности при проведении научно-исследовательских работ и в области профессиональной деятельности; умеет вести себя при возникновении чрезвычайных ситуаций. <b>ИД-3<sub>ук-8</sub>.</b> Владеет навыками техники безопасности при выполнении работ в области профессиональной деятельности; создания и соблюдения безопасных условий жизнедеятельности; владеет навыками действий в условиях чрезвычайных ситуаций.
--------------------------------	--	---

## 2. Индикаторы достижения общепрофессиональных компетенций выпускников направления подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью» ПНИПУ

Наименование категории (группы) общепрофессиональных компетенций	Код и наименование общепрофессиональной компетенции выпускника образовательной программы	Код и наименование индикатора достижения общепрофессиональной компетенции
Продукт профессиональной деятельности	ОПК-1. Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем	<b>ИД-1<sub>опк-1</sub>.</b> Знает особенности всех этапов и принципов создания медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем. <b>ИД-2<sub>опк-1</sub>.</b> Умеет создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты, и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем. <b>ИД-3<sub>опк-1</sub>.</b> Владеет навыками создания востребованных индустрией рекламы и связей с общественностью текстов и (или) иных коммуникационных продуктов с учетом изменений норм русского (иностранного) языков и особенностей иных знаковых систем.
Общество и государство	ОПК-2. Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах	<b>ИД-1<sub>опк-2</sub>.</b> Знает методы маркетинговых, социологических, медийных и прочих исследований (качественные и количественные). <b>ИД-2<sub>опк-2</sub>.</b> Умеет применять методы маркетинговых, социологических, медийных и прочих исследований (качественные и количественные) для выявления основных тенденции развития общественных и государственных институтов. <b>ИД-3<sub>опк-2</sub>.</b> Владеет навыками маркетинговых, социологических,

		медийных и прочих исследований (качественные и количественные) с целью выявления основных тенденции развития общественных и государственных институтов при создании медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов.
Культура	ОПК-3. Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	<b>ИД-1</b> <sub>опк-3</sub> . <b>Знает</b> основные этапы и тенденции развития отечественного и мирового культурного процесса. <b>ИД-2</b> <sub>опк-3</sub> . <b>Умеет</b> формулировать задачи и контент в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов на основе знания достижений отечественной и мировой культуры. <b>ИД-3</b> <sub>опк-3</sub> . <b>Владеет навыками</b> использования достижений отечественной и мировой культуры при подготовке текстов рекламы и связей с общественностью и (или) разработке и реализации иных коммуникационных продуктов.
Аудитория	ОПК-4. Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности	<b>ИД-1</b> <sub>опк-4</sub> . <b>Знает</b> методы исследования потребностей общества и интересов целевых аудиторий (социологические, маркетинговые, медийные и пр.) в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты. <b>ИД-2</b> <sub>опк-4</sub> . <b>Умеет</b> применять методы исследования с целью определения потребностей общества и интересов целевых аудиторий (социологические, маркетинговые, медийные и пр.) для прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты. <b>ИД-3</b> <sub>опк-4</sub> . <b>Владеет навыками</b> применения полученных результатов исследования с целью определения потребностей общества и интересов целевых аудиторий (социологические, маркетинговые, медийные и пр.) для создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов.
Медиакоммуникационная система	ОПК-5. Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	<b>ИД-1</b> <sub>опк-5</sub> . <b>Знает</b> особенности политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие медиакоммуникационных систем на национальном и региональном уровнях. <b>ИД-2</b> <sub>опк-5</sub> . <b>Умеет</b> использовать выявленные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира при принятии профессиональных решений по подготовке текстов рекламы и связей с общественностью и (или) разработке и

		<p>реализации иных коммуникационных продуктов.</p> <p><b>ИД-3<sub>ОПК-5</sub>. Владеет навыками</b> разработки коммуникационных продуктов в сфере рекламы и связей с общественностью с учетом условий функционирования конкретной медиакоммуникационной системы, правовых и этических норм регулирования.</p>
Технологии	<p>ОПК-6. Способен использовать в профессиональной деятельности современные технические средства информационно-коммуникационные технологии</p>	<p><b>ИД-1<sub>ОПК-6</sub>. Знает</b> основные информационно-коммуникационные технологии, возможности программного обеспечения, необходимых для осуществления профессиональной деятельности.</p> <p><b>ИД-2<sub>ОПК-6</sub>. Умеет</b> отбирать и внедрять в процесс медиапроизводства современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии.</p> <p><b>ИД-3<sub>ОПК-6</sub>. Владеет навыками</b> использования в профессиональной деятельности современных технологий рекламы и связей с общественностью, цифровых инструментов, технических средства и программного обеспечения.</p>
Эффекты	<p>ОПК-7. Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности</p>	<p><b>ИД-1<sub>ОПК-7</sub>. Знает</b> закономерности формирования эффектов и последствий профессиональной деятельности, концепции ее социальной ответственности; профессиональные и этические кодексы специалиста по связям с общественностью и рекламе; законодательство Российской Федерации в области рекламы, связей с общественностью и маркетинговой деятельности, стандарты и этические принципы, регулирующие коммуникационную политику организации; технологии и основные методы оценки эффективности медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов.</p> <p><b>ИД-2<sub>ОПК-7</sub>. Умеет</b> применять технологии и основные методы оценки эффективности медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов.</p> <p><b>ИД-3<sub>ОПК-7</sub>. Владеет навыками</b> создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов с учетом прогнозирования возможных эффектов в медиасфере и принципов социальной ответственности.</p>

### 3. Индикаторы достижения обязательных профессиональных компетенций выпускников направления подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью» ПНИПУ

Категория профессиональных компетенций <sup>1</sup>	Код и наименование компетенции <sup>2</sup>	Код и наименование индикатора достижения компетенции <sup>3</sup>	Основание (ПС, анализ опыта)
Разработка коммуникационной стратегии, организация цифровых коммуникаций	<b>ПКО-1.</b> Способен разрабатывать контент в сфере рекламы и связей с общественностью, создавать (написание информационных материалов для сайта) и редактировать информационные ресурсы	<b>ИД-1</b> <sub>пко-1</sub> . <b>Знает</b> законодательство Российской Федерации в области интеллектуальной собственности, СМИ, рекламы, связей с общественностью, стандарты и этические принципы, регулирующие коммуникационную политику организации; правила использования информационных материалов в Интернет; техники сегментирования аудиторий; базовые техники проведения соцопросов и интервью; принципы редактирования и корректуры текстов; принципы копирайтинга и рерайта; структуры текстов различных жанров в сфере рекламы и связей с общественностью; принципы визуализации данных; психологию и социологию восприятия контента. <b>ИД-2</b> <sub>пко-1</sub> . <b>Умеет</b> формулировать целевые параметры контента с учетом целей и задач контента; целевых аудиторий контента, их ценностей, ожиданий; определять жанр, основные месседжи, идеи контента; писать тексты литературным, техническим и рекламным языком; реферировать, аннотировать и модифицировать тексты; определять каналы передачи контента. <b>ИД-3</b> <sub>пко-1</sub> . <b>Владет навыками</b> поиска и анализа информации (анализ документов, поиск информации в открытых источниках); переработки текстов различной тематики (рерайт); написания статей, обзоров и других текстов на заданную тематику (копирайтинг); редактирования и корректуры текстов.	Проект ПС РАСО. Специалист по связям с общественностью. ПС 06.013 Специалист по информационным ресурсам <b>(В/02.5; В/03.5)</b>
Реализация коммуникационной стратегии	<b>ПКО-2.</b> Способен разрабатывать и реализовывать коммуникационные проекты	<b>ИД-1</b> <sub>пко-2</sub> . <b>Знает</b> принципы и этапы организации рекламных и PR проектов; основные методы проектного планирования; законодательство Российской Федерации в области рекламы, связей с общественностью и маркетинговой деятельности, стандарты и этические принципы, регулирующие коммуникационную политику организации; методы медиа-планирования; основы бюджетирования; инструменты маркетинговых коммуникаций (реклама, BTL, digital и пр.); технологии работы с контентом (определение целей-задач, стратегических фокусов, копирайтинг и пр.); процедуры, методики качественного и количественного анализа социологических, медийных и иных данных; <b>ИД-2</b> <sub>пко-2</sub> . <b>Умеет</b> проводить внутренние и внешние коммуникационные кампании; продвигать товары (услуги) организации на рынок; проводить и	Проект ПС РАСО Специалист по связям с общественностью.

<sup>1</sup> Обобщенная трудовая функция Проект ПС Российской ассоциации связей с общественностью (РАСО) Специалист по связям с общественностью; Профессиональный стандарт 06.013 Специалист по информационным ресурсам; зарегистрировано в Министерстве юстиции Российской Федерации 26 сентября 2014 года, регистрационный N 34136 (с изменениями на 12 декабря 2016 года).

<sup>2</sup> Трудовая функция по ПС РАСО, ПС 06.013.

<sup>3</sup> Трудовые действия, необходимые умения и необходимые знания, входящие в трудовую функцию, по ПС РАСО, ПС 06.013.

		<p>интерпретировать социологические, маркетинговые, репутационные, медийные и прочие исследования (качественные и количественные); разрабатывать план мероприятий по реализации коммуникационного проекта; разрабатывать пакет информационных материалов (информация о компании, буклеты, справки, пресс-портреты, информация о проектах, Q&amp;A и пр.), включая разработку контента, визуализацию; разрабатывать систему оценки эффективности коммуникационных программ.</p> <p><b>ИД-3</b><sub>пко-2</sub>. <b>Владеет навыками</b> разработки и проведения коммуникационных кампаний в организации; определения каналов коммуникации с потребителями товаров и услуг организации; разработки рекламных акций по стимулированию продаж; бюджетирования проектов; определения и анализа стейкхолдеров и среды для коммуникаций (медиа, экспертные площадки и пр.); разработки коммуникационного проекта, правил и гайдлайнов по работе с медиа, социальными сетями и пр.; копирайтинга; медиа-планирования; деловых переговоров; ведения прямой коммуникации при помощи CRM- и интернет-систем (включая социальные сети, блоги и форумы и пр.); оценки эффективности коммуникационных продуктов.</p>	
<p>Разработка коммуникационной стратегии, реализация коммуникационной стратегии</p>	<p><b>ПКО-3.</b> Способен определять, анализировать и описывать целевые аудитории (стейкхолдеров), каналы коммуникации с ними и коммуникационную среду для реализации стратегии коммуникаций</p>	<p><b>ИД-1</b><sub>пко-3</sub>. <b>Знает</b> системы стейкхолдеров компании, их влияния на компанию (на стратегию, коммуникацию и пр.); каналы коммуникации с различными целевыми аудиториями, технику сегментирования аудиторий; методы анализа стейкхолдеров и эффективности каналов коммуникации; специфику коммуникаций с различными типами целевых аудиторий; методы анализа среды для коммуникации; принципы и технологии взаимодействия со СМИ и другими каналами коммуникации;</p> <p><b>ИД-2</b><sub>пко-3</sub>. <b>Умеет</b> определять и анализировать систему стейкхолдеров компании, их влияния на компанию (на стратегию, коммуникацию и пр.); проводить соцопросы, фокус-группы, мониторинг СМИ, анализ конкурентной среды, экспертные интервью, контент-анализ, SWOT-анализ, анализ оценки посещаемости и характеристик аудитории сайта, обобщенных характеристик аудитории сайта; анализировать эффективность коммуникации со стейкхолдерами и каналов коммуникации с ними.</p> <p><b>ИД-3</b><sub>пко-3</sub>. <b>Владеет навыками</b> анализа среды для коммуникации и работы с постоянно меняющейся средой; формирования коммуникационной среды организации; проведения соцопросов, фокус-групп, мониторинга СМИ, анализа конкурентной среды, экспертных интервью, контент-анализа, SWOT-анализа, анализа оценки посещаемости и характеристик аудитории сайта, обобщенных характеристик аудитории сайта; анализа эффективности коммуникации со стейкхолдерами и каналов коммуникации с ними.</p>	<p>Проект ПС РАСО Специалист по связям с общественностью.</p>

#### 4. Индикаторы достижения профессиональных компетенций выпускников направления подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью» ПНИПУ

Задача ПД / обобщенная трудовая функция <sup>4</sup>	Категория профессиональных компетенций	Код и наименование компетенции <sup>5</sup>	Код и наименование индикатора достижения компетенции <sup>6</sup>	Основание
<b>Тип задач профессиональной деятельности:</b> маркетинговый, проектный				
<p>Организация продвижения продукции СМИ, включая печатные издания, телевизионные и радиопрограммы, сетевые издания (код В 6)</p>	<p>Продукт профессиональной деятельности</p> <p>Аудитория</p> <p>Медиакоммуникационная система</p> <p>Эффекты</p>	<p><b>ПК-1.1.</b> Способен организовывать маркетинговые исследования, в том числе в области СМИ</p>	<p><b>ИД-1<sub>ПК-1.1.</sub></b> <b>Знает</b> гражданское законодательство Российской Федерации; маркетинговые технологии; основные способы сбора, обработки, анализа и наглядного представления информации; корпоративные стандарты, регламенты и иные локальные нормативные акты, регулирующие профессиональную деятельность.</p> <p><b>ИД-2<sub>ПК-1.1.</sub></b> <b>Умеет</b> использовать современные информационно-коммуникационные технологии и специализированные программные продукты; <b>находить</b> и анализировать необходимую информацию, применять количественные и качественные методы анализа; <b>вести</b> деловые переговоры, устанавливать деловые отношения с партнерами (клиентами); <b>выявлять</b> факторы, определяющие потребительский спрос на продукцию, в том числе СМИ, существенные характеристики целевой аудитории потребителей; составлять аналитические отчеты, проводить презентацию результатов маркетингового исследования.</p> <p><b>ИД-3<sub>ПК-1.1.</sub></b> <b>Владеет навыками</b> поиска статистической и аналитической информации, характеризующей ситуацию на рынке, в том числе продукции СМИ; анализ на основании имеющихся данных ситуации на рынке, в том числе продукции СМИ; определение целевой аудитории потребителей, в том числе продукции СМИ.</p>	<p>ПС 06.009 Специалист по продвижению и распространению продукции средств массовой информации (код В/01.6)</p>

<sup>4</sup> Профессиональный стандарт 06.013 Специалист по информационным ресурсам; зарегистрировано в Министерстве юстиции Российской Федерации 26 сентября 2014 года, регистрационный N 34136 (с изменениями на 12 декабря 2016 года). Профессиональный стандарт 06.009 Специалист по продвижению и распространению продукции средств массовой информации; зарегистрировано в Министерстве юстиции Российской Федерации 04 сентября 2014, регистрационный N 33973 (утв. приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от 4 августа 2014 г. N 535н).

<sup>5</sup> Трудовая функция по ПС 06.013; ПС 06.013; ПС 06.009.

<sup>6</sup> Трудовые действия, необходимые умения и необходимые знания, входящие в трудовую функцию, по ПС 06.013; ПС 06.013, ПС 06.009.

		<p><b>ПК-1.2.</b> Способен организовывать мероприятия, способствующие увеличению продаж, в том числе продукции СМИ, разрабатывать маркетинговую стратегию и контролировать и оценивать эффективность результатов продвижения, в том числе продукции СМИ</p>	<p><b>ИД-1</b><sub>ПК-1.2.</sub> <b>Знает</b> маркетинговые технологии и технологии бренд-менеджмента; технологии сегментирования рынка, позиционирования продуктов и компаний, оценки конкурентоспособности продуктов и конкурентов; корпоративные стандарты, регламенты и иные локальные нормативные акты, регламентирующие профессиональную деятельность; основные принципы организации рекламной кампании; методы оценки позиции интернет-сайта в поисковых системах; основы проектной деятельности; принципы построения и оценки обратной связи с потребителями продукции, в том числе СМИ.</p> <p><b>ИД-2</b><sub>ПК-1.2.</sub> <b>Умеет</b> использовать современные информационно-коммуникационные технологии, в том числе интернет-технологии и специализированные программные продукты; <b>разрабатывать</b> концептуальные и стратегические документы в области маркетинга; <b>интегрировать</b> различные средства продвижения в комплекс маркетинговых коммуникаций; <b>осуществлять</b> планирование мероприятий по продвижению продукции, планирование расходов на их проведение; <b>выступать</b> на публичных мероприятиях с докладами и презентациями; <b>вести</b> деловые переговоры, устанавливать деловые отношения с партнерами (клиентами); <b>анализировать</b> результаты продвижения, в том числе продукции СМИ, на основе полученных данных.</p> <p><b>ИД-3</b><sub>ПК-1.2.</sub> <b>Владеет навыками</b> разработки концепции продвижения продукции, в том числе СМИ, формирование коммуникационных целей и маркетинговых стратегий; выбор маркетинговых технологий и инструментов для донесения до потребителя необходимой информации; разработки плана мероприятий по продвижению, в том числе продукции СМИ; ормирования проекта бюджета на реализацию мероприятий по продвижению, в том числе продукции СМИ; представления проектов управленческих решений по продвижению, в том числе продукции СМИ руководству организации; организации представления продвигаемой продукции, в том числе СМИ, на публичных мероприятиях; организации проектов, направленных на повышение узнаваемости продукции, в том числе СМИ, включая благотворительные мероприятия; разработки системы показателей для оценки эффективности мероприятий по продвижению продукции, в том числе СМИ; организации сбора информации об узнаваемости продвигаемой продукции, в том числе СМИ, удовлетворенности потребителей, мнении потребителей о характеристиках продвигаемой продукции; анализа эффективности продвижения продукции, в том числе СМИ; разработки предложений по корректировке стратегий и программ продвижения продукции, в том числе СМИ.</p>	<p>ПС 06.009 Специалист по продвижению и распространению продукции и средств массовой информации (В/03.6; В/02.6; В/04.6)</p>
<p><b>Тип задач профессиональной деятельности:</b> авторский, <b>редакторский</b></p>				
<p>Организация цифровых коммуникаций (код В)</p>	<p>Продукт профессиональной деятельности  Аудитория</p>	<p><b>ПК-2.1.</b> Способен создавать и редактировать информационные материалы для</p>	<p><b>ИД-1</b><sub>ПК-2.1.</sub> <b>Знает</b> принципы копирайтинга и рерайта; <b>на</b> высоком уровне русский язык (орфографию, пунктуацию, стилистику); законодательство Российской Федерации в области интеллектуальной собственности, правила использования информационных материалов в Интернет; основы внутренней поисковой оптимизации (в том числе рекомендации по использованию ключевых слов, фраз и ссылок); технологии организации и ведения новостных</p>	<p>ПС 06.013 Специалист по информации</p>

	<p>Технологии</p> <p>Медиакоммуникационная система</p> <p>Эффекты</p>	<p>сайта, вести новостные ленты и представительства в социальных сетях;</p>	<p>лент, RSS-каналов, электронных подписок, рассылок по электронной почте.</p> <p><b>ИД-2<sub>ПК-2.1</sub></b>. Умеет писать тексты литературным, техническим и рекламным языком; реферировать, аннотировать и модифицировать тексты; владеть текстовым редактором; составлять краткие и развернутые тексты объявлений для размещения на сайте, в социальных сетях, форумах и на тематических порталах; писать аннотации к событиям и новостям; размещать новости на сайте и в социальных сетях, контролировать правильность работы RSS-каналов и механизмов кросспостинга; работать с агрегаторами новостей, электронными подписками, социальными сетями, форумами.</p> <p><b>ИД-3<sub>ПК-2.1</sub></b>. Владеет навыками переработки текстов различной тематики (реерайт); написания статей, обзоров и других текстов на заданную тематику (копирайтинг); поисковой оптимизации и адаптации текстовых материалов; ведения новостных лент, RSS-каналов, электронных подписок, рассылок по электронной почте; выработки решений (рекомендаций) по наполнению сайта контентом.</p>	<p>м ресурса м</p> <p>(код В/02.5)</p>
		<p><b>ПК-2.2.</b></p> <p>Способен анализировать информационные потребности посетителей сайта</p>	<p><b>ИД-1<sub>ПК-2.2</sub></b>. Знает терминологию и ключевые параметры веб-статистики; основные принципы и методы сбора статистики посещаемости веб-сайтов; популярные сервисы для сбора веб-статистики.</p> <p><b>ИД-2<sub>ПК-2.2</sub></b>. Умеет пользоваться сервисами для оценки посещаемости и характеристик аудитории сайта; пользоваться функциями CMS и социальных сетей для оценки посещаемости.</p> <p><b>ИД-3<sub>ПК-2.2</sub></b>. Владеет навыками анализа посещаемости ресурса, наиболее популярных страниц, обобщенных характеристик аудитории сайта; оценки эффективности работы сайта.</p>	<p>(код В/04.5)</p>







## Этапы формирования компетенций

Формируемые компетенции	Дисциплины или практики - зачетные единицы (семестры - вид итогового контроля)								Кол-во дисц. частей
	очная форма								
	этап 1	этап 2	этап 3	этап 4	этап 5	этап 6	этап 7	этап 8	
УК-1		Философия 43Е, дифзачет	Экономика 43Е, дифзачет						2
УК-2		Основы рекламной коммуникации 43Е, экзамен	Экономика 43Е, дифзачет		Безопасность жизнедеятельности 33Е, зачет	Основы менеджмента 33Е, экзамен	Рекламные и PR-тексты: практикум 33Е, дифзачет	Рекламные и PR-тексты: практикум 33Е, дифзачет	5
УК-3	Психология 33Е, зачет			Социология 43Е, дифзачет	Основы теории коммуникации 43Е, экзамен, курсовая работа			Основные организационные структуры в рекламе и связях с общественностью 33Е, зачет	4
УК-4	Основы журналистики (модуль Традиционная журналистика) 23Е зачет Культура речи: эффективные коммуникации 43Е, экзамен	Основы журналистики (модуль Интернет-журналистика) 33Е экзамен Риторика и ораторское искусство 33Е, зачет	Риторика и ораторское искусство 33Е, дифзачет		Основы журналистики (модуль ТВ-журналистика) 33Е дифзачет				3
УК-5	История 43Е, дифзачет Культурология 43Е, экзамен	Философия 43Е, дифзачет История рекламы 43Е, дифзачет, курсовая работа История мировой литературы и искусства 43Е, дифзачет							5
УК-6				Социология 43Е, дифзачет					1
УК-7	Физическая культура и спорт 23Е, зачет								1
УК-8					Экология 33Е,				2

					зачет Безопасность жизнедеятельности 33Е, зачет				
<b>ОПК-1</b>	Основы журналистики (модуль Традиционная журналистика) 23Е зачет Иностранный язык в профессиональной сфере (английский язык-1) 33Е зачет Культура речи: эффективные коммуникации 43Е, экзамен	Основы журналистики (модуль Интернет-журналистика) 33Е экзамен Иностранный язык в профессиональной сфере (английский язык-1) 33Е дифзачет Риторика и ораторское искусство 33Е, зачет	Риторика и ораторское искусство 33Е, дифзачет		Основы журналистики (модуль ТВ-журналистика) 33Е дифзачет				4
<b>ОПК-2</b>	Введение в специальность 43Е, экзамен	Основы рекламной коммуникации 43Е, экзамен		Политология и политический консалтинг 33Е, зачет Государственное и общественное регулирование рекламно-информационной деятельности 33Е, дифзачет	Основы маркетинга 43Е, экзамен, курсовой проект		Реклама и связи с общественностью в государственном секторе 43Е, дифзачет	Социология общественного мнения 33Е, зачет	7
<b>ОПК-3</b>	Культурология 43Е, экзамен	История рекламы 43Е, дифзачет, курсовая работа История мировой литературы и искусства 43Е, дифзачет							3
<b>ОПК-4</b>	Психология 33Е, зачет Введение в специальность 43Е, экзамен Учебно-исследовательская работа 23Е, дфзачет	Учебно-исследовательская работа 23Е, дфзачет	Учебно-исследовательская работа 23Е, дфзачет	Стилистика и литературное редактирование 43Е, экзамен Учебно-исследовательская работа 23Е, дфзачет			Рекламные и PR-тексты: практикум 33Е, дифзачет	Социология общественного мнения 33Е, зачет Рекламные и PR-тексты: практикум 33Е, дифзачет	6
<b>ОПК-5</b>			Планирование и реализация рекламных кампаний 43Е,	Копирайтинг 43Е, экзамен				Управление медиарелейшенз 43Е, дифзачет	3

			экзамен, курсовой проект						
<b>ОПК-6</b>			Теория и практика связей с общественностью 43Е, экзамен		Управление коммуникационными проектами 23Е, дифзачет	Теория и практика связей с общественностью, 43Е, дифзачет, курсовая работа Управление коммуникационными проектами 33Е, экзамен, курсовой проект			2
<b>ОПК-7</b>				Государственное и общественное регулирование рекламно-информационной деятельности 33Е, дифзачет Стилистика и литературное редактирование 43Е, экзамен			Реклама и связи с общественностью в государственном секторе 43Е дифзачет	Основные организационные структуры в рекламе и связях с общественностью 33Е, зачет	4
<b>ПКО-1</b>	Основы журналистики (модуль Традиционная журналистика) 23Е зачет Иностранный язык в профессиональной сфере (английский язык-1) 33Е зачет	Основы журналистики (модуль Интернет-журналистика) 33Е экзамен Иностранный язык в профессиональной сфере (английский язык-1) 33Е дифзачет Культура речи: эффективные коммуникации Учебная практика, профессионально-ознакомительная 33Е, дифзачет		Политология и политический консалтинг 33Е, зачет	Основы журналистики (модуль ТВ-журналистика) 33Е дифзачет			Производственная практика, научно-исследовательская работа 33Е, дифзачет Производственная практика (преддипломная) практика, практика для выполнения выпускной квалификационной работы 63Е, дифзачет	7
<b>ПКО-2</b>	Учебно-исследовательская работа 23Е, дфзачет	Учебно-исследовательская работа 23Е, дфзачет Учебная практика, профессионально-ознакомительная 33Е, дифзачет	Планирование и реализация рекламных кампаний 43Е, экзамен, курсовой проект Учебно-исследовательская работа 23Е, дфзачет	Стилистика и литературное редактирование 43Е, экзамен Учебно-исследовательская работа 23Е, дфзачет	Основы маркетинга 43Е, экзамен, курсовой проект	Основы менеджмента 33Е, экзамен Теория и практика связей с общественностью 43Е, дифзачет, курсовая работа		Производственная практика, научно-исследовательская работа 33Е, дифзачет Производственная практика (преддипломная) практика, практика для выполнения	9

			Теория и практика связей с общественностью 43Е, экзамен					выпускной квалификационной работы 63Е, дифзачет	
<b>ПКО-3</b>		Основы рекламной коммуникации 43Е, экзамен Учебная практика, профессионально-ознакомительная 33Е, дифзачет		Копирайтинг 43Е, экзамен	Основы теории коммуникации 43Е, экзамен, курсовая работа Управление коммуникационными проектами 23Е, дифзачет	Управление коммуникационными проектами 33Е, экзамен, курсовой проект		Управление медиарелейшенз 43Е, дифзачет Производственная практика, научно-исследовательская работа 33Е, дифзачет Производственная (преддипломная) практика, практика для выполнения выпускной квалификационной работы 63Е, дифзачет	8
<b>ПК-1.1</b>			Креативные технологии в маркетинговых коммуникациях 33Е, дифзачет	Производственная (профессионально-творческая) практика, практика по получению профессиональных навыков 63Е, дифзачет		Имиджология 43Е, экзамен Производственная (профессионально-творческая) практика, практика по получению опыта профессиональной деятельности 93Е, дифзачет	Основы брендинга территорий 43Е, дифзачет Основы брендинга 53Е, экзамен, курсовая работа Инструменты контент-маркетинга для IT-компаний, наукоёмких индустрий, технологических продуктов 43Е, дифзачет		7
<b>ПК-1.2</b>			Креативные технологии в маркетинговых коммуникациях 33Е, дифзачет	Производственная (профессионально-творческая) практика, практика по получению опыта профессиональной деятельности 63Е, дифзачет		Имиджология 43Е, экзамен Производственная (профессионально-творческая) практика, практика по получению опыта профессиональной деятельности 93Е, дифзачет	Цифровые технологии и новые медиа в коммуникациях 33Е, экзамен Инструменты контент-маркетинга для IT-компаний, наукоёмких индустрий, технологических продуктов 43Е, дифзачет Основы брендинга 53Е, экзамен , курсовая работа		8

							Основы брендинга территорий 43Е, дифзачет		
<b>ПК-2.1</b>			Информационные технологии в рекламе и связях с общественностью 33Е, экзамен Иностранный язык в профессиональной сфере (английский язык-2) 33Е, зачет	Иностранный язык в профессиональной сфере (английский язык-2) 43Е, экзамен Производственная (профессионально-творческая) практика, практика по получению опыта профессиональной деятельности 63Е, дифзачет	Профессиональный иностранный язык (английский язык-3) 43Е, дифзачет	Профессиональный иностранный язык (английский язык-3) 43Е, дифзачет Производственная (профессионально-творческая) практика, практика по получению опыта профессиональной деятельности 93Е, дифзачет	Цифровые технологии и новые медиа в коммуникациях 33Е, экзамен Информационные технологии в рекламе и связях с общественностью 43Е, экзамен Профессиональный иностранный язык (английский язык-3) 53Е, экзамен		6
<b>ПК-2.2</b>				Производственная (профессионально-творческая) практика, практика по получению опыта профессиональной деятельности 63Е, дифзачет		Производственная (профессионально-творческая) практика, практика по получению опыта профессиональной деятельности 93Е, дифзачет	Цифровые технологии и новые медиа в коммуникациях 33Е, экзамен Информационные технологии в рекламе и связях с общественностью 43Е, экзамен		4

## Информация о материально-техническом обеспечении основной профессиональной образовательной программы

№ п/п	Наименование дисциплины (модуля), практик в соответствии с учебным планом	Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения. Реквизиты подтверждающего документа
1.	История	<u>Мультимедийная учебная аудитория каб. 301.508.512 корп. А.</u> 614990, Пермский край, г. Пермь, Комсомольский пр., д. 29	Мультимедиа комплекс в составе: мультимедиа-проектор, экран, устройство управления экраном, ноутбук. Парты, стол преподавателя, стулья.	Windows XP Professional, номер лицензии 42615552; Microsoft Office номер лицензии 42661567.
2.	Философия	<u>Мультимедийная учебная аудитория каб. 301.508.512 корп. А.</u> 614990, Пермский край, г. Пермь, Комсомольский пр., д. 29	Мультимедиа комплекс в составе: мультимедиа-проектор, экран, устройство управления экраном, ноутбук. Парты, стол преподавателя, стулья.	Windows XP Professional, номер лицензии 42615552; Microsoft Office номер лицензии 42661567.
3.	Экономика	<u>Мультимедийная учебная аудитория каб. 301.508.512 корп. А.</u> 614990, Пермский край, г. Пермь, Комсомольский пр., д. 29	Мультимедиа комплекс в составе: мультимедиа-проектор, экран, устройство управления экраном, ноутбук. Парты, стол преподавателя, стулья.	Windows XP Professional, номер лицензии 42615552; Microsoft Office номер лицензии 42661567.
4.	Социология	<u>Мультимедийная учебная аудитория каб. 301.508.512 корп. А.</u> 614990, Пермский край, г. Пермь, Комсомольский пр., д. 29	Мультимедиа комплекс в составе: мультимедиа-проектор, экран, устройство управления экраном, ноутбук. Парты, стол преподавателя, стулья.	Windows XP Professional, номер лицензии 42615552; Microsoft Office номер лицензии 42661567.
5.	Безопасность жизнедеятельности	<u>Мультимедийная учебная аудитория каб. 301.508.512 корп. А.</u> 614990, Пермский край, г. Пермь, Комсомольский пр., д. 29	Мультимедиа комплекс в составе: мультимедиа-проектор, экран, устройство управления экраном, ноутбук. Парты, стол преподавателя, стулья.	Windows XP Professional, номер лицензии 42615552; Microsoft Office номер лицензии 42661567.
6.	Экология	<u>Мультимедийная учебная аудитория каб. 301.508.512 корп. А.</u> 614990, Пермский край, г. Пермь, Комсомольский пр., д. 29	Мультимедиа комплекс в составе: мультимедиа-проектор, экран, устройство управления экраном, ноутбук. Парты, стол преподавателя, стулья.	Windows XP Professional, номер лицензии 42615552; Microsoft Office номер лицензии 42661567.
7.	Физическая культура и спорт	<u>Спортивный зал.</u> 614990, Пермский край, г. Пермь, Комсомольский пр., д. 29 <u>Мультимедийная учебная аудитория каб. 301.508.512 корп. А.</u> 614990, Пермский край, г. Пермь, Комсомольский пр., д. 29	Спортивное оборудование  Мультимедиа комплекс в составе: мультимедиа-проектор, экран, устройство управления экраном, ноутбук. Парты, стол преподавателя, стулья.	Windows XP Professional, номер лицензии 42615552; Microsoft Office номер лицензии 42661567.
8.	Культура речи: эффективные коммуникации	<u>Мультимедийная учебная аудитория каб. 301.508.512 корп. А.</u> 614990, Пермский край, г. Пермь, Комсомольский пр., д. 29	Мультимедиа комплекс в составе: мультимедиа-проектор, экран, устройство управления экраном, ноутбук. Парты, стол преподавателя, стулья.	Windows XP Professional, номер лицензии 42615552; Microsoft Office номер лицензии 42661567.
9.	Основы рекламной коммуникации	<u>Мультимедийная учебная аудитория каб. 302.614013,</u> Пермский край, г. Пермь, ул. Профессора Поздеева, д. 13	Мультимедиа комплекс в составе: мультимедиа-проектор Epson MultiMedia Projector EB-825, экран, устройство управления экраном, ноутбук. Парты, стол преподавателя, стулья.	Windows XP Professional, номер лицензии 42615552; Microsoft Office номер лицензии 42661567.
10.	Введение в специальность	<u>Мультимедийная учебная аудитория каб. 302.614013,</u> Пермский край, г. Пермь, ул. Профессора Поздеева, д. 13	Мультимедиа комплекс в составе: мультимедиа-проектор Epson MultiMedia Projector EB-825, экран, устройство управления экраном, ноутбук. Парты, стол преподавателя, стулья.	Windows XP Professional, номер лицензии 42615552; Microsoft Office номер лицензии 42661567.
11.	Теория и практика связей с общественностью	<u>Мультимедийная учебная аудитория каб. 302.614013,</u> Пермский край, г. Пермь, ул. Профессора Поздеева, д. 13	Мультимедиа комплекс в составе: мультимедиа-проектор, экран, устройство управления экраном, ноутбук. Парты, стол преподавателя, стулья.	Windows XP Professional, номер лицензии 42615552; Microsoft Office номер лицензии 42661567.
12.	Государственное и общественное регулирование рекламно-информационной деятельности	<u>Мультимедийная учебная аудитория каб. 302.614013,</u> Пермский край, г. Пермь, ул. Профессора Поздеева, д. 13	Мультимедиа комплекс в составе: мультимедиа-проектор Epson MultiMedia Projector EB-825, экран, устройство управления экраном, ноутбук. Парты, стол преподавателя, стулья.	Windows XP Professional, номер лицензии 42615552; Microsoft Office номер лицензии 42661567.



28.	Культурология	<u>Мультимедийные учебные аудитории каб. 301, 501, 502, 512 корп. А.</u> 614990, Пермский край, г. Пермь, Комсомольский пр., д. 29	Мультимедиа комплекс в составе: мультимедиа-проектор, экран, устройство управления экраном, ноутбук. Парты, стол преподавателя, стулья.	Windows XP Professional, номер лицензии 42615552; Microsoft Office номер лицензии 42661567.
29.	Управление медиарелишенз	<u>Мультимедийные учебные аудитории каб. 301, 501, 502, 512 корп. А.</u> 614990, Пермский край, г. Пермь, Комсомольский пр., д. 29	Мультимедиа комплекс в составе: мультимедиа-проектор, экран, устройство управления экраном, ноутбук. Парты, стол преподавателя, стулья.	Windows XP Professional, номер лицензии 42615552; Microsoft Office номер лицензии 42661567.
30.	Реклама и связи с общественностью в государственном секторе	<u>Мультимедийная учебная аудитория каб. 301, 508, 512 корп. А.</u> 614990, Пермский край, г. Пермь, Комсомольский пр., д. 29	Мультимедиа комплекс в составе: мультимедиа-проектор, экран, устройство управления экраном, ноутбук. Парты, стол преподавателя, стулья.	Windows XP Professional, номер лицензии 42615552; Microsoft Office номер лицензии 42661567.
31.	Политология и политический консалтинг	<u>Мультимедийные учебные аудитории каб. 301, 501, 502, 512 корп. А.</u> 614990, Пермский край, г. Пермь, Комсомольский пр., д. 29	Мультимедиа комплекс в составе: мультимедиа-проектор, экран, устройство управления экраном, ноутбук. Парты, стол преподавателя, стулья.	Windows XP Professional, номер лицензии 42615552; Microsoft Office номер лицензии 42661567.
32.	История мировой литературы и искусства	<u>Мультимедийные учебные аудитории каб. 301, 501, 502, 512 корп. А.</u> 614990, Пермский край, г. Пермь, Комсомольский пр., д. 29	Мультимедиа комплекс в составе: мультимедиа-проектор, экран, устройство управления экраном, ноутбук. Парты, стол преподавателя, стулья.	Windows XP Professional, номер лицензии 42615552; Microsoft Office номер лицензии 42661567.
33.	Учебно-исследовательская работа	<u>Мультимедийные учебные аудитории каб. 301, 501, 502, 512 корп. А.</u> 614990, Пермский край, г. Пермь, Комсомольский пр., д. 29	Мультимедиа комплекс в составе: мультимедиа-проектор, экран, устройство управления экраном, ноутбук. Парты, стол преподавателя, стулья.	Windows XP Professional, номер лицензии 42615552; Microsoft Office номер лицензии 42661567.
34.	Информационные технологии в рекламе и связях с общественностью	<u>Мультимедийная учебная аудитория (компьютерный класс) каб. 516, корп. А.</u> 614990, Пермский край, г. Пермь, Комсомольский пр., д. 29	Мультимедиа комплекс в составе: мультимедиа-проектор, экран, устройство управления экраном, ноутбук. Парты, стол преподавателя, стулья.	Windows XP Professional, номер лицензии 42615552; Microsoft Office номер лицензии 42661567.
35.	Иностранный язык в профессиональной сфере (английский язык-2)	<u>Мультимедийная учебная аудитория каб. 302,</u> 614013, Пермский край, г. Пермь, ул. Профессора Поздеева, д. 13	Мультимедиа комплекс в составе: мультимедиа-проектор Epson MultiMedia Projector EB-825, экран, устройство управления экраном, ноутбук. Парты, стол преподавателя, стулья.	Windows XP Professional, номер лицензии 42615552; Microsoft Office номер лицензии 42661567.
36.	Основы брендинга территорий	<u>Мультимедийная учебная аудитория каб. 302,</u> 614013, Пермский край, г. Пермь, ул. Профессора Поздеева, д. 13	Мультимедиа комплекс в составе: мультимедиа-проектор Epson MultiMedia Projector EB-825, экран, устройство управления экраном, ноутбук. Парты, стол преподавателя, стулья.	Windows XP Professional, номер лицензии 42615552; Microsoft Office номер лицензии 42661567.
37.	Профессиональный иностранный язык (английский язык-3)	<u>Мультимедийная учебная аудитория каб. 302,</u> 614013, Пермский край, г. Пермь, ул. Профессора Поздеева, д. 13	Мультимедиа комплекс в составе: мультимедиа-проектор Epson MultiMedia Projector EB-825, экран, устройство управления экраном, ноутбук. Парты, стол преподавателя, стулья.	Windows XP Professional, номер лицензии 42615552; Microsoft Office номер лицензии 42661567.
38.	Инструменты контент-маркетинга для IT-компаний, наукоёмких индустрий, технологических продуктов	<u>Мультимедийная учебная аудитория (компьютерный класс) каб. 516, корп. А.</u> 614990, Пермский край, г. Пермь, Комсомольский пр., д. 29	Мультимедиа комплекс в составе: мультимедиа-проектор, экран, устройство управления экраном, ноутбук. Парты, стол преподавателя, стулья.	Windows XP Professional, номер лицензии 42615552; Microsoft Office номер лицензии 42661567.
39.	Цифровые технологии и новые медиа в коммуникациях	<u>Мультимедийная учебная аудитория (компьютерный класс) каб. 516, корп. А.</u> 614990, Пермский край, г. Пермь, Комсомольский пр., д. 29	Мультимедиа комплекс в составе: мультимедиа-проектор, экран, устройство управления экраном, ноутбук. Парты, стол преподавателя, стулья.	Windows XP Professional, номер лицензии 42615552; Microsoft Office номер лицензии 42661567.
40.	Креативные технологии в маркетинговых коммуникациях	<u>Мультимедийная учебная аудитория (компьютерный класс) каб. 516, корп. А.</u> 614990, Пермский край, г. Пермь, Комсомольский пр., д. 29	Мультимедиа комплекс в составе: мультимедиа-проектор, экран, устройство управления экраном, ноутбук. Парты, стол преподавателя, стулья.	Windows XP Professional, номер лицензии 42615552; Microsoft Office номер лицензии 42661567.
41.	Имиджелогия	<u>Мультимедийная учебная аудитория каб. 302,</u> 614013, Пермский край, г. Пермь, ул. Профессора Поздеева, д. 13	Мультимедиа комплекс в составе: мультимедиа-проектор Epson MultiMedia Projector EB-825, экран, устройство управления экраном, ноутбук. Парты, стол преподавателя, стулья.	Windows XP Professional, номер лицензии 42615552; Microsoft Office номер лицензии 42661567.

42.	Основы брендинга	<u>Мультимедийная учебная аудитория каб. 302.</u> 614013, Пермский край, г. Пермь, ул. Профессора Поздеева, д. 13	Мультимедиа комплекс в составе: мультимедиа-проектор Epson MultiMedia Projector EB-825, экран, устройство управления экраном, ноутбук. Парты, стол преподавателя, стулья.	Windows XP Professional, номер лицензии 42615552; Microsoft Office номер лицензии 42661567.
43.	Учебная практика, профессионально-ознакомительная	<u>Пресс-центр ПНИПУ. Ауд. 222а.</u> 614990, Пермский край, г. Пермь, Комсомольский пр., д. 29	Мультимедиа комплекс в составе: мультимедиа-проектор, экран, устройство управления экраном, ноутбук. Парты, стол преподавателя, стулья.	Windows XP Professional, номер лицензии 42615552; Microsoft Office номер лицензии 42661567.
44.	Производственная (профессионально-творческая) практика, практика по получению профессиональных навыков	<u>Лаборатория «PRoject»</u> Лаборатория исследований массовых и межкультурных коммуникаций «МК в квадрате». Проектная лаборатория «PRoject Student». <u>каб. 315.</u> 614013, Пермский край, г. Пермь, ул. Профессора Поздеева, д. 13	Компьютер, ноутбуки. Парты, столы, стулья.	Windows XP Professional, номер лицензии 42615552; Microsoft Office номер лицензии 42661567.
45.	Производственная (преддипломная) практика, практика для выполнения выпускной квалификационной работы	<u>Лаборатория «PRoject»</u> Лаборатория исследований массовых и межкультурных коммуникаций «МК в квадрате». Проектная лаборатория «PRoject Student». <u>каб. 315.</u> 614013, Пермский край, г. Пермь, ул. Профессора Поздеева, д. 13	Компьютер, ноутбуки. Парты, столы, стулья.	Windows XP Professional, номер лицензии 42615552; Microsoft Office номер лицензии 42661567.
46.	Производственная практика, профессионально-творческая	<u>Лаборатория «PRoject»</u> Лаборатория исследований массовых и межкультурных коммуникаций «МК в квадрате». Проектная лаборатория «PRoject Student». <u>каб. 315.</u> 614013, Пермский край, г. Пермь, ул. Профессора Поздеева, д. 13	Компьютер, ноутбуки. Парты, столы, стулья.	Windows XP Professional, номер лицензии 42615552; Microsoft Office номер лицензии 42661567.

**Сведения о профессорско-преподавательском составе,  
планируемом для реализации основной профессиональной образовательной программы высшего образования  
по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью,  
направленности (профилю) образовательной программы «Связи с общественностью и реклама»  
(уровень бакалавриата)**

№	Фамилия, инициалы преподавателя, должность по штатному расписанию	Условия привлечения			Должность, ученая степень, ученое звание	Наименование учебного(-ых) поручения(-ий), в соответствии с учебным планом	Базовое высшее образование		Работник профильной организации (для внеш/совместителей) (да/нет)
		стаж практической работы по профилю (работник профильной организации)	штатный работник, внутренний совместитель, внешний совместитель, почасовик	основное место работы, должность			какое образовательное учреждение окончил, специальность по документу об образовании	соотв./не соотв.	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1.	Андреева Ольга Юрьевна, доцент		внутренний совместитель	доцент кафедры МиМ	к.соц.н., доц.	Основы маркетинга	ПНИПУ, высшее, специальность экономика и управление в машиностроении, квалификация инженер - экономист	соотв.	
2.	Баяндина Нина Петровна, доцент		штатный работник	доцент кафедры ИЯСО	канд.истор.н.	Государственное и общественное регулирование рекламно-информационной деятельности	ПГУ, высшее, специальность история, квалификация преподаватель истории и обществоведения	не соотв.	
3.	Белова Лариса Александровна, доцент		штатный работник	доцент кафедры ИЯСО	к.филол.н., доц	Культура речи: эффективные коммуникации. Риторика и ораторское искусство. История рекламы. УИР. ВКР	ПГПИ, высшее, специальность русский язык и литература, квалификация учитель русского языка и литературы	соотв.	
4.	Бурко Владимир Александрович, доцент		внутренний совместитель	доцент кафедры СиП	к.соц.н.	Социология. Социология общественного мнения	ПГТУ, высшее, специальность «Автоматика и телемеханика», квалификация «инженер-электрик»	соотв.	

5.	Вайсман Вероника Борисовна, доцент	25 лет	внешний совместитель	Редактор ГТРК «Пермь»	-	Основы журналистики (модуль Основы ТВ-журналистики). Ивент-менеджмент.	ПГУ, высшее, специальность «Экономическая кибернетика», квалификация кибернетик-экономист	не соотв.	да
6.	Вершинина Мария Геннадьевна, доцент		штатный работник	доцент кафедры ИЯСО	канд.филолог. н.	Копирайтинг	ПГПИ, высшее, специальность русский язык и литература, квалификация учитель русского языка и литературы	соотв.	
7.	Вохмянина Екатерина Владимировна, ассистент	6 лет	внешний совместитель	Главный редактор новостного портала 59.ru	-	Основы журналистики (модуль Основы интернет-журналистики)	ПГНИУ, высшее, специальность филология, квалификация филолог	соотв.	да
8.	Дмитриева Светлана Юрьевна, доцент		штатный работник	доцент кафедры ИЯСО	канд.филолог. н.	Иностранный язык (английский язык-2). Профессиональный иностранный язык (английский язык-3)	ПГУ, высшее, специальность филология, квалификация филолог, переводчик, преподаватель английского языка	соотв.	
9.	Дубровская Юлия Владимировна, доцент		внутренний совместитель	доцент кафедры ЭУПП	к.экон.н., доц.	Экономика. Экономика и бизнес	ПГУ, высшее, специальность финансы и кредит, квалификация экономист	соотв.	
10.	Клюев Никита Александрович, ст. преп.		штатный работник	ст. преп. кафедры ИЯСО		Информационные технологии в рекламе и связях с общественностью. Инструменты контент-маркетинга для IT-компаний, наукоёмких индустрий, технологических продуктов. Цифровые технологии и новые медиа в коммуникациях. Основы контент-маркетинга.	ПНИПУ, высшее, специальность реклама и связи с общественностью, квалификация специалист по связям с общественностью	соотв.	
11.	Козлова Ольга Дмитриевна, доцент		штатный работник	доцент кафедры ИЯСО	доц.	Культурология. История мировой литературы и искусства	ПГУ, высшее, специальность русский язык и литература, квалификация филолог, преподаватель русского языка и литературы	соотв.	
12.	Куличкин Петр Александрович, доцент		штатный работник	доцент кафедры ИЯСО	кандидат культурологии	Основы журналистики (модуль Традиционная журналистика)	ПГТУ, высшее специальность «Прикладная математика и механика»	несоотв.	
13.	Кусякова Рафиля Файзрахмановна, доцент		внутренний совместитель	доцент кафедры ФК	к.пед.н., доц.	Физическая культура	ПГПИ, высшее, специальность физическая культура, квалификация учитель физической культуры	соотв.	
14.	Леготкина Лариса Рашитовна, доцент		внутренний совместитель	доцент кафедры ФК	к.пед.н., доц.	Физическая культура	ПГПИ, высшее, специальность физическая культура, квалификация учитель физической культуры	соотв.	

15.	Лекторова Юлия Юрьевна, доцент		штатный работник	доцент кафедры ИЯСО	к.полит.н., доц.	Основы рекламной коммуникации. Планирование и реализация рекламных кампаний. Креативные технологии в маркетинговых коммуникациях. Имиджелогия Основы брендинга. УИР ВКР ГЭК	ПГУ, высшее, специальность политический менеджмент и связи с общественностью, квалификация политолог	соотв.	
16.	Маклаев Антон Анатольевич, ст.преп.	10 лет	внешний совместитель	Член избирательной комиссии Пермского края на постоянной (штатной) основе	-	Реклама и связи с общественностью в госсекторе	ПНИПУ, высшее, специальность реклама и связи с общественностью, квалификация специалист по связям с общественностью	соотв.	да
17.	Мыльникова Елена Михайловна, доцент		внутренний совместитель	доцент кафедры МиМ	к.экон.н.	Основы менеджмента. Инновационная экономика и технологическое предпринимательство.	ПНИПУ, высшее, специальность менеджмент, профиль менеджмент в организации, квалификация менеджер	соотв.	
18.	Неверова Юлия Сергеевна, ст.преп		внутренний совместитель	ст. преп. кафедры СиП	-	Психология. Деловые коммуникации. Конфликтология.	высшее, специальность «Психология», квалификация «психолог, преподаватель психологии»	соотв.	
19.	Нечаев Михаил Геннадьевич, доцент		внутренний совместитель	доцент кафедры ГУИИ	к.ист.н., доц.	История	ПГУ, высшее, специальность история, квалификация преподаватель истории и обществоведения	соотв.	
20.	Невоструева Антонина Федоровна, доцент		штатный работник	доцент кафедры ИЯСО	к.соц.н., доц.	Рекламные и PR-тексты: практикум. Основные организационные структуры в рекламе и связях с общественностью. Управление медиарелейшенз. ГЭК ВКР	ПГУ, высшее, специальность русский язык и литература, квалификация филолог, преподаватель русского языка и литературы	соотв.	
21.	Паначев Валерий Дмитриевич, зав. каф. ФК		внутренний совместитель	зав.кафедрой ФК	д.соц.н.	Физическая культура	высшее, специальность Системы управления летательных аппаратов и технологическое электрооборудование к ним, военный инженер - электрик	несоотв.	

22.	Причина-Гершкович Мария Александровна, ст. преп.		штатный работник	ст. преп. кафедры ИЯСО	-	Иностранный язык в профессиональной сфере (английский язык-2). Профессиональный иностранный язык (английский язык-3)	ПГГПУ, высшее, специальность иностранный язык, квалификация переводчик, учитель английского языка	соотв.	
23.	Прудников Андрей Юрьевич, доцент	10 лет	штатный работник	доцент кафедры ИЯСО	к.полит.н.	Введение в специальность. Теория и практика связей с общественностью. Политология и политический консалтинг. Учебная практика, ознакомительная. Производственная практика, научно-исследовательская работа. Производственная практика, преддипломная. Производственная практика, профессионально-творческая. Основы брендинга территорий. УИР ВКР ГЭК	ПГУ, высшее, специальность политический менеджмент и связи с общественностью, квалификация политолог	соотв.	да
24.	Солодяшкина Юлия Евгеньевна, доцент		внутренний совместитель	доцент кафедры МиМ	к.экон.н.	Основы предпринимательской деятельности	ПГУ, Высшее, специальность экономика, квалификация экономист	соотв.	
25.	Ташкинова Виктория Анатольевна, ассистент		штатный работник	ст. преп. кафедры ИЯСО	-	Иностранный язык в профессиональной сфере (английский язык-1). Управление коммуникационными проектами. УИР	ПНИПУ, высшее, специальность реклама и связи с общественностью, квалификация специалист по связям с общественностью	соотв.	
26.	Топеха Татьяна Анатольевна, доцент		внутренний совместитель	доцент кафедры СиП	доцент канд. социол. наук	Социальная адаптация лиц с ограниченными возможностями	высшее, специальность «Психология», квалификация «психолог, преподаватель психологии», специализация «психолог-консультант в социально-педагогической сфере»	соотв.	
27.	Хафизова Наталия Алексеевна, доцент		внутренний совместитель	доцент кафедры ФиП	к.филос.н.	Философия	высшее, специальность история, квалификация преподаватель истории	соотв.	
28.	Чудинов Олег		внутренний	доцент кафедры ФиП	-	Правоведение	ПГУ, высшее, специальность	соотв.	

	Ревокатович, доцент		совместитель				юриспруденция, квалификация юрист		
29.	Шевченко Анатолий Евгеньевич, доцент		внутренний совместитель	доцент кафедры БЖ	к.пед.н.	Безопасность жизнедеятельности	высшее, специальность квалификация инженер	соотв.	
30.	Шестакова Ольга Валентиновна, доцент		штатный работник	доцент кафедры ИЯСО	к.филол.н.	Немецкий язык	ПУ, высшее, специальность филология, квалификация филолог, переводчик, преподаватель немецкого и английского языка	соотв.	
31.	Нагибина Наталья Ивановна, доцент		штатный работник	доцент кафедры МиМ	к.экон.н.	Технология планирования профессиональной карьеры. Управление человеческими ресурсами.		соотв.	
32.	Шляхова Светлана Сергеевна, зав.кафедрой ИЯСО		штатный работник	проф. кафедры ИЯСО, зав. кафедрой	д.филол.н., доц.	Стилистика и литературное редактирование Основы теории коммуникации Учебная практика, ознакомительная. Производственная практика, научно- исследовательская работа. Производственная практика, преддипломная. Производственная практика, профессионально- творческая. Основы теории языка. УИР ВКР ГЭК	ПГПИ, высшее, русский язык и литература, учитель русского языка и литературы; русский язык, лингвист- исследователь	соотв.	

**Соответствие показателей кадрового обеспечения требованиям СУОС ВО  
по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью  
(уровень бакалавриата), профиль «Связи с общественностью и реклама»**

<b>Показатель</b>	<b>Значение СУОС ВО, не менее</b>	<b>Планируемое фактическое значение</b>
Доля работников сторонней профильной организации, %	5	9,4
Остепенённость, %	60	75
Доля штатных ППС, образование, соответствующее профилю преподаваемой дисциплины (модуля),%	70	80

Список ППС отвечает требованиям СУОС к кадровому обеспечению реализуемой образовательной программы.

